

PROFILERING

TEKST: ANNE VAN DER POEL

14

DIGITALISERING MUSEUMCOLLECTIES



Reina de Raat, conservator medische collecties
van het Universiteitsmuseum Utrecht

Musea tonen een deel van hun collectie tegenwoordig ook op het internet. Daarmee profileren ze zich en proberen ze meer bezoekers naar het museum te trekken. Maar of dat ook zo uitwerkt, is de vraag. Daar wordt nu onderzoek naar gedaan door het Crossmedialab van de faculteit Communicatie en Journalistiek.

Reina de Raat, conservator medische collecties van het Universiteitsmuseum in Utrecht kwam in 2008 in contact met het lab van de kenniskring Crossmedia Content. Het museum aan de Lange Nieuwstraat vroeg Harry van Vliet, lector van Crossmedia Content en Erik Hekman, docent digitale communicatie onderzoek te doen naar de effecten van hun webstie op de (virtuele) bezoeker. Het Universiteitsmuseum wil bezoekers meer bij de museumactiviteiten en daarmee bij het cultureel erfgoed betrekken en vraagt zich af welke rol crossmedia daarin kan spelen. De Raat: 'Verdiene onze virtuele bezoekers eigenlijk niet een hogere waardering en daarmee relatief meer aandacht dan ze nu krijgen? En zouden we onze site niet interactiever moeten maken dan hij nu is?'

Het Universiteitsmuseum werkt op dit moment via twee landelijke projecten met de HU samen: *Collectie in de Klas* en *Publieksannotatie Cultureel Erfgoed*, kortweg PACE. In dit laatste project zijn ook Museon en Naturalis en het Telematica Instituut betrokken.

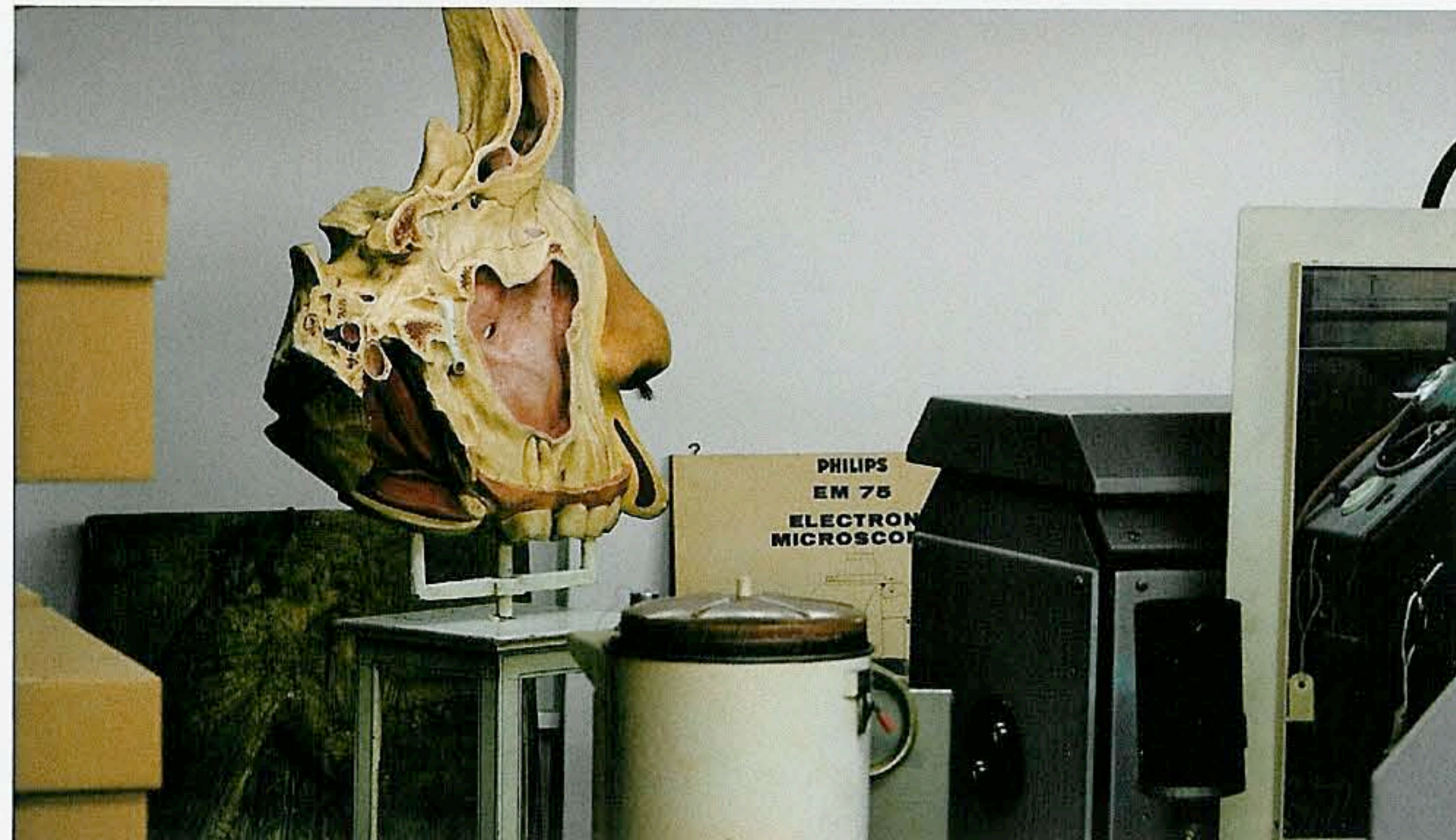
Social tagging

Als onderdeel van het PACE-onderzoek loopt op dit moment het experiment 'Social Tagging' op internet. Via de site www.ikweetwatdits.nl worden virtuele bezoekers uitgenodigd een concrete bijdrage te leveren aan een deel van de collectie van de drie Nederlandse musea: een tekeningencollectie van het Museon over Japanse interneringskampen, een kevercollectie van Naturalis en een museumcollectie tandheelkundige objecten en historische foto's van het Universiteitsmuseum Utrecht. Door een aantal bestaande museumobjecten, waar nog weinig over bekend is, te voorzien van een specifiek trefwoord hopen de musea in de toekomst met deze tags een gebruiksvriendelijke zoekmachine in te richten. Binnenkort wordt de site uitgebreid met een extra tool, zodat het publiek ook verhalen en ervaringen – het zogenaamde Storytelling – kan toevoegen en zo de informatie over de collecties kan verrijken.

Waarom het Universiteitsmuseum bij het Crossmedialab de onderzoeksvraag neerlegt, zegt De Raat: 'We zijn zelf geen onderzoeksinstituut, en kunnen samenwerkingspartners als het crossmedialab van de HU heel goed gebruiken. Voor alle facetten van het onderzoekswerk: de ervaring met onderzoek met deze specifieke media, de methodologie en het vervaardigen van applicaties. De Raat verwacht dat het onderzoek haar en de andere musea zeker goede resultaten gaat opleveren. 'We willen in 2013 een grote tentoonstelling organiseren over de Vrede van Utrecht. Daarom zijn we nu al aan het nadenken hoe we ook Hogeschool Utrecht daarbij kunnen betrekken. Het project PACE heeft al zoveel goede dingen opgeleverd, dat we in de toekomst ook graag met elkaar sparren en van elkaars expertise gebruik willen maken.'

Meer info op www.ikweetwatdits.nl en www.medischerfgoed.nl

Universiteitsmuseum
Lange Nieuwstraat 106, Utrecht
www.museum.uu.nl



Medewerking tandartsen

Het universiteitsmuseum Utrecht beschikt over meer dan dertigduizend tandheelkundige objecten, waarvan vijftig objecten en vijftig foto's van het tandheelkundig onderwijs op www.ikweetwatdits.nl zijn geplaatst. De Raat: 'Voor deze pilot hebben wij alle tandartsen in Nederland via verschillende media gevraagd hun medewerking aan de verrijking van onze collectie te verlenen. Vooral de verhalen, waardoor bepaalde objecten en foto-opnames tot leven komen, zijn ons zeer welkom. Dat reikt dus verder dan alleen taggen, labelen. En als bezoekers dan ook nog aangeven dat hun input ook voor andere bezoekers op de site zichtbaar mag zijn, zijn we helemaal gelukkig. Dat draagt immers bij aan een levendige dialoog en kennisuitwisseling op de site.'