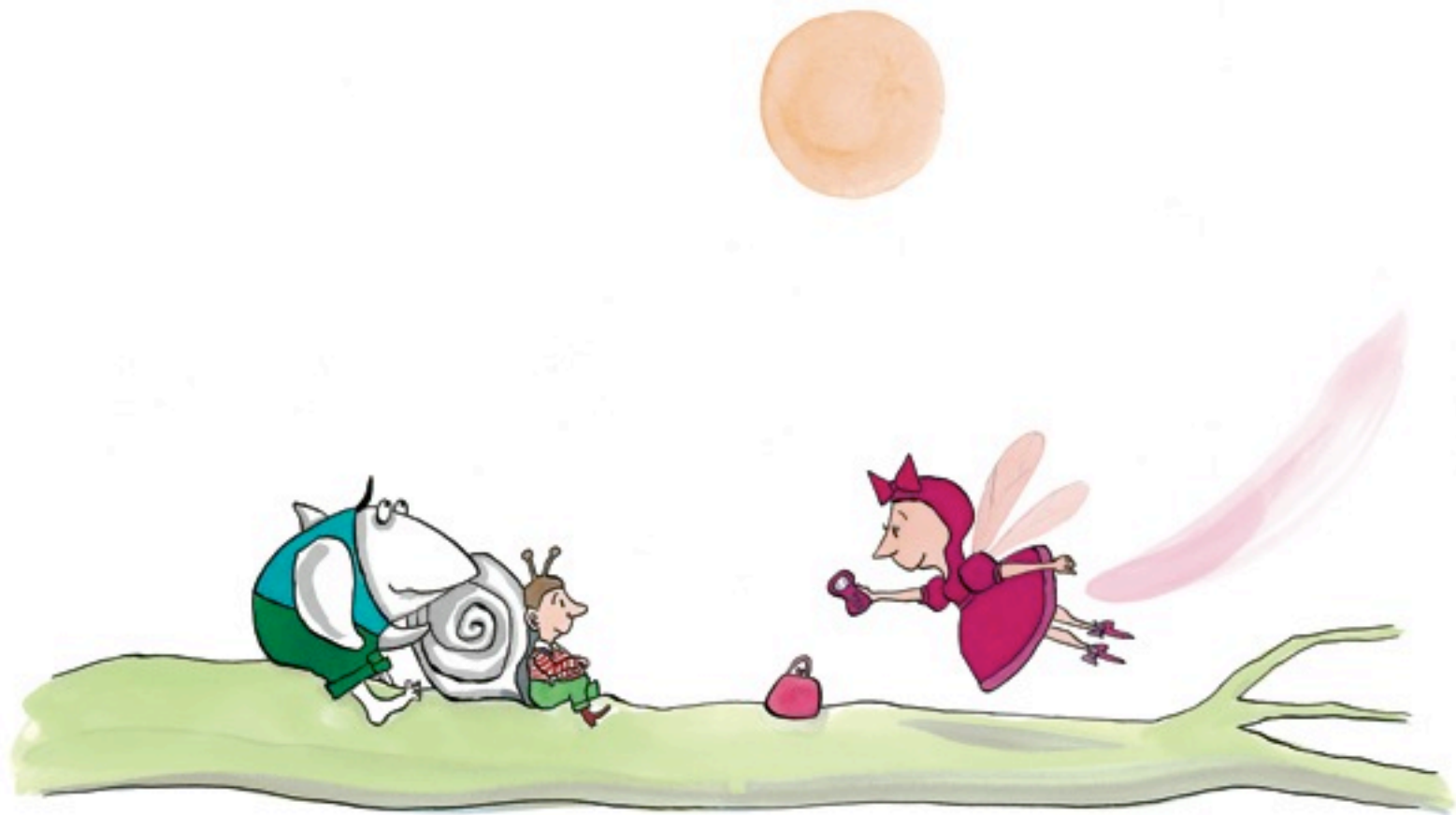




Mr Finney als cross mediaal concept

Hogeschool Utrecht

14 april 2010





Uitgangspunten van Mr Finney #1

Mr Finney symboliseert de onbevangenheid en nieuwsgierigheid die kinderen ook hebben. De centrale boodschap van Mr Finney is de kracht van kinderen om belangrijke en wezenlijke vragen te stellen over de toekomst van onze aarde. Juist hun stem is van belang, omdat kinderen en jongeren de toekomst hebben. Het gedachtegoed rondom Mr Finney is in de volgende uitgangspunten samen te vatten:

- **Coherentie & Uniformiteit**

Mr Finney draagt heldere boodschappen uit. Dat vraagt om een eenduidige en herkenbaarheid. Deze kan alleen worden bereikt door volledige zorgvuldigheid, coherentie en uniformiteit tussen alle uitingen (boek, website, producten) en op alle vlakken (zoals uitstraling, beeld, kleuren, soort producten etc.).

- **Duurzaamheid & Verantwoordelijkheid**

Mr Finney staat voor bewustzijn over de manier waarop wij met onze planeet omgaan. Hierin zullen altijd keuzes moeten worden gemaakt en heeft niemand alle antwoorden. Wij streven naar een verantwoorde en duurzame aanpak bij alles wat met Mr Finney te maken heeft (zoals materialen, verpakkingen, productieprocessen etc.).

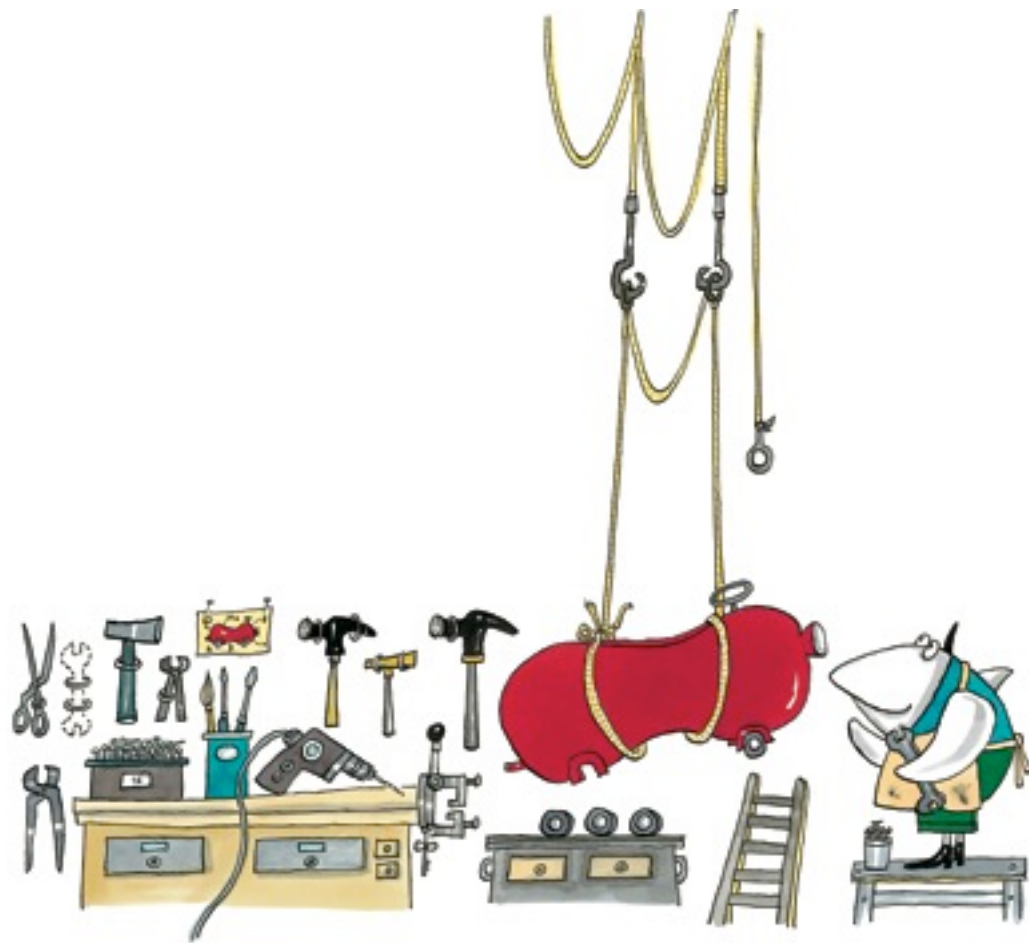
- **Zorgvuldigheid & Kwaliteit**

Mr Finney gelooft in een bijzondere wereld en wil dat ook op alle terreinen uitdragen. Daarbij hoort zorgvuldigheid en het stellen van hoge kwaliteitseisen, maar ook authenticiteit, creativiteit en buiten hokjes denken en handelen.



Uitgangspunten van Mr Finney #2

- **Impact & Verandering**
Mr Finney streeft ernaar om een andere invalshoek te belichten en een aanvullend stemgeluid te laten horen in het debat rondom klimaatverandering en duurzaamheid. Alle activiteiten zijn er dan ook op gericht om een impact te hebben, in welke vorm dan ook.
- **Openheid & Krachtenbundeling**
Mr Finney heeft noch alle wijsheid, noch alle oplossingen in huis. Het is in ieders belang om krachten te bundelen. Vanuit een doelgerichte aanpak wil Mr Finney ook een platform bieden voor alle relevante bijdragen aan het debat. Dit vraagt om een open mentaliteit van alle betrokkenen.
- **Het karakter Mr Finney**
Mr Finney is zowel in woord als in beeld een compleet nieuw karakter. Mr Finney is een 'cool' en kordaat maar ook vertederend vis-wezen. Via Mr Finney wordt in de huid van kinderen gekropen en worden op niet-moraliserende wijze wezenlijke vragen aan de orde gesteld over hoe wij met onze planeet omgaan. Het zijn de vragen die volwassenen vaak bezighouden maar niet durven te stellen en die kinderen juist wel stellen maar waar meestal niet naar wordt geluisterd. De verhalen spreken tot de verbeelding: de jonge lezer wordt meegesleept in de spannende en onverwachte belevenissen van Mr Finney en andere wezens; volwassenen worden op humorvolle wijze geconfronteerd met de absurditeit van de wereld die zij zelf hebben gecreëerd.

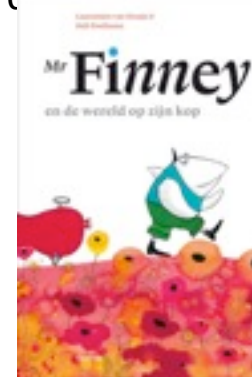




Huidige stand van zaken #1

BOEK – Mr Finney en de wereld op zijn kop

- Internationale uitgave (lijnen uitgezet in F, Sp, It, Port, Dui, Aus, Pol, USA, UK, India)
- Media: Schooltv item met Sieb en Laurentien in het kader van de Kinderboekenweek (thema: Illustraties – 6 -16 oktober)
- Aanvragen voorlezen tijdens Kinderboekenweek



BOEK – Mr Finney and the World turned upside-down

- Voorlezen Engelse boekwinkel Treasure Trove, Brussel
- Mogelijke samenwerking met International School of Brussels
- Mogelijke samenwerking met European School of Brussels

BOEK # 2

- Maken van het boek
- Lancering
- Landelijke Mr Finney-wedstrijd, waarbij kinderen hun oplossing voor een klimaatprobleem dat zij belangrijk vinden daadwerkelijk uitvoeren. Zij kunnen filmpjes inzenden en er wordt een prijswinnaar aangewezen.
- Aandacht bij boekhandels genereren
- Dag van de Duurzaamheid (DVDD) – organisatie met MCF in contact om evt. Mr Finney op



Huidige stand van zaken #2

ANIMATIEFILMPJE

- Wordt sinds januari 2010 op KLM vluchten vertoond; ingezet ter illustratie van publieke optredens; vertoond tijdens optredens Alderliefste; verdere inzet nader te bepalen

IN ONTWIKKELING

- Gesprekken voor eventuele samenwerking in gang met Margriet, KLM, van Gansewinkel, WNF.

LUISTERBOEK

- Basis leggen voor volgende luisterboek

MUZIEK

- Link Mr Finney / Alderliefste widget: <http://www.cnrentertainment.nl/news/index/01675> liefhebbers kunnen deze eenvoudig op hun eigen website plaatsen
- Link naar live uitvoering 'Luistert er iemand': <http://www.cnrentertainment.nl/news/index/01699> . See ook YouTube.
- Alderliefste staat open voor nieuwe inspiratie van Mr Finney
- Maken van video clip op basis van Mr Finney animatiefilmpje



Huidige stand van zaken #3

PRODUCTEN Mr Finney

- Mr Finney pluche beest wordt in juni in de winkels verwacht.
- Andere Mr Finney producten beschikbaar. (kalender, wenskaarten, schetsboek, etc)
- Mr Finney – nachtkleding. Idee wordt nu uitgewerkt door de Bijenkorf

SPECIALE ACTIVITEITEN

Uitkomst WNF Mr Finney wedstrijd – follow-up dialoog politici / CEOs

- Inventarisatie van de 456 inzendingen van kinderen. Verspreiding onder besluitvormers (politiek, CEO's en overige geïnteresseerden).

9000 meter project

- Mr Finney reist mee als mascotte met dit avontuur. Mr Finney heeft in de armen van Jantoon de duik van 158 meter in het Egyptische Dahab succesvol afgelegd; Jantoon gaat nu met Mr Finney de Mount Everest beklimmen.
- Ook is Mr Finney meegeweest op expeditie naar de Noordpool (8 april 2010)
Foto's en persberichten staan op www.mrfinney.nl

Mr Finney Wereldbol



Huidige stand van zaken #4

WWW.MRFINNEY.NL

- Verbetering van de website onderzoeken om het uit te bouwen tot digitaal platform.
- Het doel van de site is drieledig:
 - 1. Beleven** van het karakter en de wereld van Mr Finney (spelletjes, foto's, waar hangt Mr Finney uit (Noordpool, Mt Everest, onder water, etc.)
 - 2. Informeren** over wat Mr Finney bezighoudt en wat hij tegenkomt op zijn reizen: info over dieren, klimaat, milieu, nieuws over ontwikkelingen van Mr Finney (bijvoorbeeld nieuw boek), etc.
 - 3. Activeren** -> wat kunnen kinderen doen! Spreekbeurt houden, afval verzamelen, etc. Dit kunnen kinderen dan laten zien op de website aan elkaar, ter inspiratie (zie beleven/informeren).
- De site heeft niet als (primair) doel om producten van Mr Finney te verkopen. Merchandise kan onder de knop 'voor ouders' beschikbaar zijn. Wel moet er onder het mom van '**nieuws**' informatie beschikbaar zijn over nieuwe ontwikkelingen op het Mr Finney-front, die voor kinderen interessant kunnen zijn. Daaronder valt ook het uitkomen van een nieuw boek. Dit hoort bij informeren.
- Een aspect van de site zou een soort **blog** kunnen zijn, waarop nieuws en nieuwe informatie verschijnt. Op deze manier kan de site steeds vernieuwen en blijft het voor kinderen boeiend.
- Doel is een combinatie tussen **actie en educatie** (de educatie kan leiden tot actie). Dit hoeft niet

