

## Onderzoeksopdracht Crossmedialab

Festival Monitor App

### Probleemomgeving

Het Lectoraat Crossmedia Business (beter bekend als het Crossmedialab) heeft in de afgelopen jaren onderzoek gedaan naar festivals. Hierbij werd gekeken naar factoren die de beleving van de bezoeker beïnvloeden. Om alle onderzoeksgegevens van bezoekers te verzamelen werd op festivals onderzoek gedaan door middel van enquêtes. Deze enquêtes werden door de bezoekers op papier ingevuld. De schriftelijke vragenlijsten hadden echter enkele nadelen:

- bij slecht weer was het moeilijk om de vragenlijsten droog te houden of niet weg te laten waaien
- de onderzoeker heeft veel middelen nodig om de vragenlijsten te kunnen laten invullen (bijv. Voldoende pennen, een plank/karton om de vragenlijst op te kunnen leggen, mappen om de ingevulde vragenlijsten te bewaren)
- indien een respondent een verkeerde keuze maakt is het lastig om de verbetering duidelijk aan te brengen op de vragenlijst
- op een festival zijn er weinig locaties waar de vragenlijst goed kan worden ingevuld door drukte of geschikte ondergrond om op te schrijven
- het kost veel tijd om de resultaten van de vragenlijsten te verwerken en te analyseren, waardoor de resultaten pas relatief laat aan de festivalorganisator kan worden gecommuniceerd

Het werken met enquêtes is een veelvoorkomende onderzoeksvorm en zal in de toekomst nog vaak worden gehanteerd. Niet alleen tijdens festivals, maar ook in andere onderzoeksprojecten bij bijvoorbeeld musea, winkelcentra is het belangrijk om de mening van het publiek te

kennen. Om bovenstaande nadelen de baas te zijn, is het doel een tool te ontwikkelen. We verwachten dat een digitale versie van een vragenlijst vele voordelen heeft ten opzichte van papier en bovendien ook nog extra functionaliteiten kan geven. Zo zou het in sommige gevallen interessant zijn om direct een overzicht van de data ter beschikking te hebben. Een voorbeeld daarvan is een vragenlijst bij een festival: als uit de vragenlijst blijkt dat de bezoeker ontevreden is over de bereikbaarheid van het festival, kan de organisatie hierop inspelen door bijvoorbeeld personeel in te zetten om de doorstroom van auto's te faciliteren.

### **Vragen van het Crossmedialab**

- Welke verschillende oplossingen zijn er voor het digitaal afnemen van enquêtes.
- Wat zijn de voor en nadelen van een web gebaseerde oplossing
- Wat zijn de voor en nadelen van een mobiele oplossing.
- Aan welke voorwaarden moet een app voor een tablet voldoen om op locatie een enquête af te kunnen nemen,
- Wat zijn de mogelijkheden om informatie direct beschikbaar te maken.

### **Relatie met het onderzoek van het Crossmedialab**

Dit onderzoek is in eerste instantie deel van het onderzoek rondom festivals en evenementen, maar raakt ook aan de andere onderzoeksprojecten van het Crossmedialab.

### **Bedrijfsomschrijving:**

Het Crossmedialab (<http://www.crossmedialab.nl>) is de werkplaats binnen de Faculteit Communicatie & Journalistiek waar toegepast onderzoek plaatsvindt naar crossmedia. Het onderzoek begeeft zich op de domeinen media, cultureel erfgoed, marketing, onderwijs en richt zich op de individuele beleving van crossmedia, de (organisatorische) veranderingen in processen van waarde---uitwisseling en de maatschappelijke ontwikkeling van mediawijsheid. Het onderzoek wordt middels projecten uitgevoerd door projectteams waarin studenten, docenten en externe onderzoekers participeren.

### **Gewenst profiel onderzoeker:**

Je beschikt over een goede schriftelijke uitdrukkingsvaardigheid, bent proactief en hebt een positief-kritische houding. Je hebt brede interesse binnen het onderzoeksvak, en bent ambitieus. Je vindt het prettig te werken in een dynamische uitdagende omgeving. Tevens heb je voldoende vaardigheden in het ontwikkelen van een App.

### **Contactgegevens:**

mentoren:

Jelke de Boer: Docent, Onderzoeker

Telefoonnummer: 06 13 76 33 44

Emailadres: [jelke.deboer@hu.nl](mailto:jelke.deboer@hu.nl)

Michiel Rovers: Docent, Onderzoeker

Telefoonnummer: 06 81 28 79 57

Emailadres: [michiel.rovers@hu.nl](mailto:michiel.rovers@hu.nl)

### ***Projectopdracht 30 ECTS (Afstuderen)***

Onderzoek de mogelijkheden die digitale middelen (bijv. een iPad) bieden om het uitvoeren van onderzoek te ondersteunen.

## **Projectaanpak**

1. Maak een checklist voor analyse van digitale enquête-tools
2. Maak een overzicht van bestaande enquête-tools en Apps en scoor deze op de checklist
3. Maak een uitgebreide analyse van usability van 3 van de gevonden enquête –Apps.
4. Maak een ontwerp op basis van deze analyse ontwerp voor een enquête-App

## **Projectresultaten**

1. *Scriptie*
2. *Checklist voor de analyse van enquête-App's*
3. *Schematisch overzicht en beschrijving van digitale oplossingen voor het afnemen van enquêtes*
4. *Ontwerp van een enquête-App*
5. *Bijdrage aan publicatie 'LabRats'.*

**Standaarddocumenten** (alle te vinden op <http://www.crossmedialab.nl/curious>)

- *Handleiding afstuderen bij het Crossmedialab*
- *Templates voor onderzoeksvoorstel, --- plan, en ---rapportage*
- *Analysekader voor casussen*
- *Literatuurverwijzingen. **Voorbeelden** (alle te vinden op <http://www.crossmedialab.nl/impact>)*

## **Reageren**

*Bekijk de afstudeerhandleiding van het Crossmedialab over te ondernemen stappen als je dit afstudeeronderzoek wilt gaan doen.*

---

---

## ***Projectopdracht 15 ECTS (Afstuderen)\****

Onderzoek de mogelijkheden die digitale middelen (bijv. een iPad) bieden om het uitvoeren van onderzoek te ondersteunen.

### ***Projectaanpak***

1. Maak een checklist voor analyse van enquête-Apps.
2. Maak een overzicht van bestaande enquête-Apps en scoor deze op de checklist
3. Maak een uitgebreide analyse van usability van 3 van de gevonden enquête –Apps.
4. Maak een ontwerp voor een enquête-App op basis van de analyse

### **Projectresultaten**

1. *Scriptie*
2. *Checklist voor de analyse van enquête-App's*
3. *Schematisch overzicht en beschrijving van digitale oplossingen voor het afnemen van enquêtes*
4. *Bijdrage aan publicatie 'LabRats'.*

**Standaarddocumenten** (alle te vinden op <http://www.crossmedialab.nl/curious>)

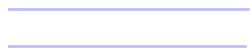
- Handleiding afstuderen bij het Crossmedialab
- Templates voor onderzoeksvorstel, --- plan, en ---rapportage
- Analyse kader voor casussen

- Literatuurverwijzingen.
- **\Voorbeelden** (alle te vinden op <http://www.crossmedialab.nl/impact>)

## Reageren

Bekijk de afstudeerhandleiding van het Crossmedialab over te ondernemen stappen als je dit afstudeeronderzoek wilt gaan doen.

\* Opmerking: het verschil met de 30 ECTS opdracht zit in de breedte en diepte van het vooronderzoek naar bestaande toepassingen.



---

**Standaarddocumenten** (alle te vinden op <http://www.crossmedialab.nl/curious>)

- *Analysekader voor casussen*
- *Literatuurverwijzingen. **Voorbeelden** (alle te vinden op <http://www.crossmedialab.nl/impact>)*